Asunción 20 de enero 2022 | Año XVI • Nº 593 • **24 PÁGINAS** • G. 10.000 | www.prensacooperativa.com | prensacooperativapy

40 años PROMED
Desde 1980
021 247 9000
www.promed.com.py

PRENSA COOPERATIVA

ENTIDADES SOLIDARIAS SE AFIANZAN EN EL MERCADO FINANCIERO

Participación e incidencia que se potencian en el país

» Si bien todavía hay mucho terreno por ganar, las cooperativas paraguayas fortalecen su presencia y generan un impacto positivo en la economía.

» El sector cooperativo es reconocido por su alta participación en sectores que muchas veces no tienen la posibilidad de acceder a otros componentes del sistema financiero nacional. Es decir, las cooperativas son instrumentos de inclusión que facilitan el acceso a una mejor calidad de vida a las personas.

En los últimos años, las entidades solidarias también incrementaron su incidencia en el mercado financiero, tanto en la captación de ahorros, como en la concesión de créditos. Sin embargo, desde las instituciones que forman parte del movimiento solidario entienden que todavía se puede crecer mucho y enfocan su trabajo en ese objetivo.

• PÁGS. **2 Y 3**

INCUBACIÓN DE NEGOCIOS

Convocatoria a otra edición del Tech Lab

Se encuentra abierto el periodo de inscripción a esta iniciativa de Koga. • PÁG. **20**

"RIFA MILLONARIA"

Crece interés por tradicional propuesta

Con récord en la venta de boletas, se desarrolló la rifa de la cooperativa. • PÁG. **14**

Cierran celebración y cumplen con socios

Con la tercera entrega de premios, la Cooperativa Universitaria culminó las actividades desarrolladas por los 48 años de la entidad solidaria.

• PÁG. **4**

» Editorial

Alta participación de cooperativas en generación de riqueza nacional

Desde la crisis financiera de la mitad del 90, el sistema cooperativo paraguayo viene teniendo significativa participación en la generación de riqueza. En la última década se generó una mayor competencia con otras entidades financieras, que de alguna manera han marcado un desafío a las empresas solidarias, en cuanto a inclusión financiera y el uso de la tecnología. • PÁG. **21**

Uso de tarjetas de crédito premia a socia de Medalla

La promoción de PayGroup benefició a una intengrante de la familia de Medalla Milagrosa. • PÁG. **15**

Regresa con innovaciones para el campo paraguayo

Del 15 al 18 de marzo será la cuarta edición de la feria Innovar, que vuelve después de dos años. • PÁG. **18**

Tecnología digital como aliada en los servicios

Desde la Cooperativa Capiatá apuestan a fortalecer los beneficios a la masa societaria. • PÁG. **6**

LAS COOPERATIVAS FACILITAN LA INCLUSIÓN DE SECTORES EXCLUIDOS DEL SISTEMA

Entidades ganan terreno en el mercado financiero paraguayo

» La participación del sector solidario en la economía de nuestro país se fortalece, con la diversificación de sus servicios y la confianza que despierta en la sociedad.

» El crecimiento del sector cooperativo es un aspecto destacado desde distintos puntos de la sociedad. Su incidencia en la inclusión financiera y el vínculo que tiene con segmentos productivos de gran impacto en la economía nacional, como el de las mipymes, hacen que el movimiento solidario sea visto como un instrumento de desarrollo.

La confianza es un aspecto fundamental en la estabilidad y el crecimiento sostenido que muestran las cooperativas. Por lo tanto, mantener la credibilidad es uno de los principales objetivos. "Dentro del sistema financiero, el sector cooperativo es demasiado importante. Es ahí donde entra a jugar un papel fundamental el Incoop, para mantener estables a las entidades solidarias paraguayas y la confianza de los socios", señalaba el Lic. Pedro Löblein, presidente del ente regulador hace unas semanas, durante el informe de gestión de la institución.

Con más de 700 cooperativas distribuidas por todo el país y cerca de dos millones de personas asociadas, el sector tiene un papel importante en la generación de riquezas, desarrollo social y el mejoramiento de la calidad de vida de las personas.

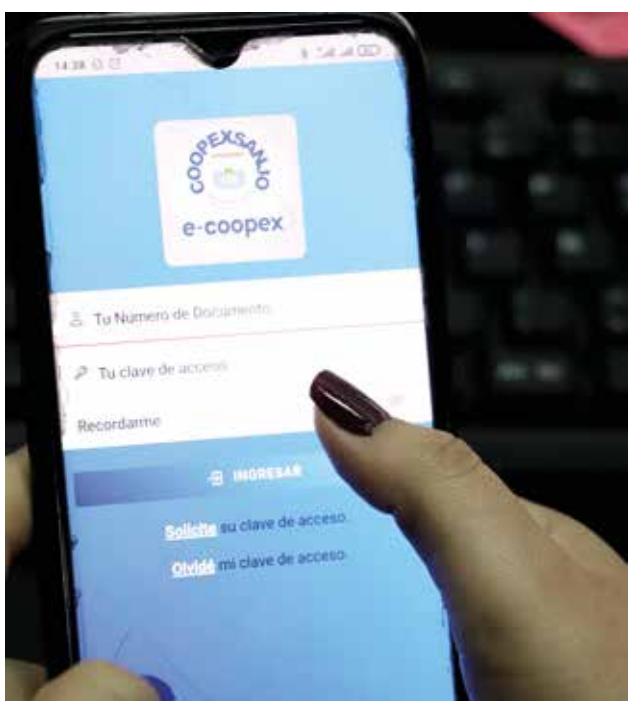
En los últimos años, las cooperativas también pudieron mostrar cifras auspiciosas en la concesión de créditos y la captación de depósitos. Este último indicador es justamente una de las principales fortalezas actuales de un sector cooperativo que se encuentra con solvencia y fuerza para continuar en crecimiento y beneficiar a sus asociados.

Las cooperativas diseñan productos crediticios adaptados a las necesidades de sus asociados.

Lic. Pedro Löblein, presidente del Incoop.

Las cooperativas son reconocidas por facilitar la inclusión financiera en el país.

Más allá del crecimiento en números, el sector también mejoró la calidad de sus servicios.



Las aplicaciones digitales son nuevos canales de servicios.

Uso de la tecnología

Con la incorporación de tecnología, que creció a pasos agigantados en los últimos dos años, las cooperativas se equipararon a los demás jugadores del mercado financiero.

Con herramientas digitales, las entidades solidarias comenzaron a traspasar fronteras y preparar el camino para ganar más terreno en mercado financiero cada vez más exigente y competitivo.

18,2 %

es la porción que tienen las cooperativas dentro del mercado financiero paraguayo, según el Incoop.

17%

es la participación que tiene el sector cooperativo en la concesión de créditos en el sistema financiero.

13,4%.

es la incidencia que tienen las entidades solidarias en la captación de ahorros dentro del mercado financiero.

Las cooperativas facilitan la inclusión financiera.

Números alentadores en ahorro y créditos

» De acuerdo a lo mencionado por Löblein, las cooperativas representan el 18,2% en el sistema financiero nacional; mientras que los bancos tienen el 78%.

En relación al otorgamiento de préstamos, la participación que tiene el sector solidario llega al 17%; 79%, los bancos; y 3,6%, las financieras.

Con respecto a los ahorros, las entidades cooperativas tienen una participación del 13,4%. El presidente del Incoop señaló que el sector tuvo un crecimiento considerable en los últimos años. "Esperamos llegar al 15% o 16% en la captación de ahorros y un 20% en la concesión de créditos. Ese sería el objetivo".

La confiaza de los socios, factor clave para las cooperativas.

Proceso de depuración del sector cooperativo

» En la actualidad, en Paraguay están constituidas 748 cooperativas, entre entidades de ahorro y crédito, de producción, demás tipos, centrales, federaciones y confederaciones.

Löblein recordó que al cierre del 2020, el número era de 829 entidades. Explicó que la institución se encuentra en un proceso de depuración. "Todavía queda un proceso, y creo que al final de la depuración que hagamos quedaran cerca de 600 cooperativas, pero entidades que realmente funcionen. Apuntamos a fortalecer a las cooperativas, a aumentar o mejorar el nivel de confianza de la ciudadanía a las cooperativas, para que más personas se adhieran".

COOPERATIVA UNIVERSITARIA LTDA.

SOCIOS AL DÍA GENERARON CUPONES Y PARTICIPARON DE ESTA ACTIVIDAD

Culminan promoción con la entrega de un vehículo 0 km

» En el marco de su aniversario 48, la Cooperativa Universitaria llegó a sus socios con muy interesantes premios, que fueron sorteados en varias etapas.

» Televisores, tablets, celulares, aire acondicionados, notebook, hidrolavadoras, visicoolers, heladeras, freezer, parlantes, viajes, tarjetas de créditos, son algunos de los premios que fueron entregados a los asociados de la entidad solidaria en el marco de su aniversario 48.

Los felices ganadores generaron cupones realizando diversas operaciones en la entidad solidaria, al ponerse al día con sus compromisos financieros, con el pago de créditos, aporte, solidaridad, tarjetas en cualquiera de los locales de la institución. El premio más esperado fue la camioneta Volkswagen Tiguan 2022, de la cual resultó ganadora la socia Leticia Gómez, de la ciudad de Coronel Bogado. La licenciada Cynthia Páez, presidenta de la Cooperativa Universitaria, compartió su alegría tras beneficiar a sus miembros en el marco de un nuevo año de vida institucional, el cual revela y refleja el trabajo encarado de la mano de la membresía.

Lic. Cynthia Páez, presidenta de la CU.

"Con este último sorteo cerramos la tanda de 48 premios, llegamos a nuestros asociados con electrodomésticos y un vehículo a estrenar. La ganadora es nuestra socia de la agencia de Coronel Bogado, estamos sumamente felices con ella", indicó Páez.

El vehículo a estrenar fue entregado a la flamante ganadora.

Autoridades de la CU instaron a seguir creciendo juntos y apostar por las promociones, productos y servicios brindados por la entidad. Para conocer más acerca de las propuestas, los interesados pueden visitar las redes sociales. En Facebook se encuentran como @cooperativauniversitaria.

18
premios cierran el ciclo de sorteos por los 48 años de vida institucional de la Cooperativa Universitaria.

Ganadora

Leticia Gómez, socia de la Agencia Coronel Bogado.

"Hace nueve años soy socia de la CU. Estoy más que feliz, agradecida. Es la primera vez que gano y por ello me siento sumamente emocionada, me siento muy conforme con todo lo que ofrecen a sus socios. Como socia utilizo con frecuencia sus servicios", dijo Gómez.

Reinauguran sucursal de Concepción con nuevo local

El acto fue desarrollado en presencia de autoridades.

Reciben un nuevo año de trabajo con un local más amplio.

» Para otorgar mayor comodidad y agilidad a la hora de realizar gestiones y operaciones de manera diaria, la CU recibe un nuevo año de trabajo con la reinauguración de su sucursal en la ciudad de Concepción. El acto oficial fue llevado a cabo en presencia de autoridades de la entidad solidaria, colaboradores e invitados especiales. Tras 25 años de brindar un especial acompañamiento en la ciudad, realizan esta reestructuración y ampliación.

Esta renovada y moderna sucursal cuenta con un amplio espacio de estacionamiento, para que la membresía pueda utilizarla sin ningún inconveniente. Otras de las novedades guarda relación con una actividad desarrollada por la Cooperativa Universitaria y recuerda que dentro del séptimo principio, "compromiso con la comunidad", la institución apadrinó el hermoseamiento del paseo central ubicado frente al nuevo local, un parque que aprovecharán no solamente socios, sino toda la comunidad.

"Buscamos proporcionar amplios espacios para que los socios operen tranquilamente".

La licenciada Cynthia Páez, presidenta de la CU, indicó que este trabajo es una nueva apuesta por brindar espacios amplios y cómodos para que cada socio y sus familias puedan desarrollar sus operaciones. "Al llegar a los 25 años de presencia en la capital del primer departamento, Concepción, la Cooperativa Universitaria habilitó su nuevo local, más amplio y cómodo, como los socios de esta ciudad y comunidades aledañas se merecen", sostuvo Páez.

VACACIONES PLANEADAS PARA SOCIOS DE LA COOPERATIVA UNIVERSITARIA

CU ofrece paquetes de vacaciones para Semana Santa

» Utilizando sus tarjetas de crédito, socios de la Cooperativa Universitaria podrán financiar sus paquetes de vacaciones durante la Semana Santa.

» Con la agencia de viajes Comtur, los socios de la Cooperativa Universitaria podrán contar con una variedad de opciones para salir del país durante la Semana Santa.

Los costos de los paquetes van desde USD 885 hasta USD 2.190, todo es por persona con base doble. Los mismos dependen del destino de viaje: Cartagena, Colombia; Punta Cana, República Dominicana; San Andrés, Isla del Caribe y Cancún, México; y del hotel en el que los vacacionistas elijan hospedarse.

Las diferentes opciones incluyen: boleto aéreo (ida y vuelta), embarque de una maleta por pasajero, tasas de aeropuerto e impuestos aéreos, seis noches de alojamiento, régimen de comida todo incluido y asistencia internacional al viajero con cobertura contra el covid-19.

Para más información, los socios pueden contactar al Whatsapp de la agencia de viaje Comtur: 0985 800 -12 o al 021 370-777.

México es una de posibilidades planteadas.

» Beneficios con la tarjeta CU

Socios de la Cooperativa Universitaria podrán financiar sus paquetes de viajes incluso mediante la utilización de las tarjetas de crédito CU, servicio que les ofrece una financiación de hasta 12 cuotas sin intereses.

Es así que la Cooperativa Universitaria piensa en sus socios y sus planes de vacaciones, ofreciendo beneficios acordes a las necesidades de los mismos.

Para más información, los interesados deberán ingresar a la página web www.cu.coop.py o llamar al 021 617-0000.

CU facilita los viajes vacacionales.

LA MEMBRESÍA PUEDE EFECTUAR DIVERSOS TIPOS DE OPERACIONES

Con la app de Capiatá, socios tienen servicios 24 hs.

Desde esta aplicación la membresía puede operar con mayor agilidad de manera diaria.

» La tecnología es la principal aliada en estos nuevos tiempos. Por ello, la entidad solidaria apuesta por esta herramienta.

» Socios de la Cooperativa Capiatá pueden realizar diversas operaciones de manera diaria desde la comodidad de la casa o la oficina mediante su aplicación móvil. Esta herramienta permite efectuar consultas de servicios, como aporte, solidaridad, sede social, ahorros, tarjetas de créditos y préstamos. Además, puede realizar transferencias entre cuentas de ahorros a la vista y otras cuentas e impresión de comprobantes de transacciones realizadas.

Igualmente, tiene la posibilidad de consultar sobre sucursales, beneficios, promociones, y contactos. Por otro lado, la membresía puede realizar todo tipo de pagos desde la caja de ahorro (aporte, solidaridad, sede social, tarjetas, créditos, etc.).

Para poder disfrutar de estos beneficios los asociados deben descargar la aplicación desde el Play Store y llegar hasta las instalaciones de la entidad solidaria para habilitar las operaciones de manera inmediata.

De esta manera, la institución implementa la tecnología como principal aliada para llegar de manera rápida, efectiva y segura las 24 horas, los 365 días. Con ello se eliminan las largas horas de espera, las filas y las aglomeraciones, se busca cumplir con los requisitos sanitarios que protegen a los miembros ante la presencia de nuevos casos de covid-19. Para enterarse de todos los detalles, los interesados pueden comunicarse al 0228 634-000.

Brindan atenciones para el cuidado integral de la salud

»Para los que necesiten un buen servicio médico y la seguridad de otorgar la mejor asistencia a la familia, la entidad solidaria brinda su mejor opción con el Centro Médico Tava Capiatá, establecimiento que cuenta con profesionales de primer nivel, a más de sus diversas especialidades médicas que se encuentran completamente a disposición de la comunidad en general. Se recuerda que los socios pueden acceder a aranceles preferenciales.

Los que deseen llegar hasta sus instalaciones pueden hacerlo en Boquerón e/ Ramón Elías y Presbítero Moreno, Capiatá. Para más información, comunicarse al 0228 634-307.

La comunidad puede disponer de diversas especialidades.

LA ACTIVIDAD ESTÁ ABIERTA A TODO PÚBLICO

Invitan a clases de cocina en vacaciones

» La Barrereña invita a socios y la comunidad a participar de dos talleres orientados a la gastronomía: uno para adultos y otro para niños.

» El primer curso de "Pizzas y empanadas" está dirigido a aquellas personas que gustan de la elaboración de masas de todo tipo, o bien para los que gusten aprender nuevas habilidades en la cocina.

Durante el taller, los participantes aprenderán a elaborar focaccia italiana, empanadas de choclo, jamón y queso, pizzas clásicas y con bordes rellenos de queso o salchichas.

Las clases son los lunes, miércoles y jueves, de 18:00 a 21:00 ,por fono- clases y tiene una duración de 30 días. El costo es de G. 50.000 para socios y G. 60.000 para no socios.

Para los más pequeños, la cooperativa habilitó de forma presencial un taller de cocina para niños de 5 a 12 años de edad.

El primer módulo comienza hoy jueves 20, a las 16:00, donde aprenderán el arte en la decoración de galletitas glaseadas. El segundo módulo será el 27 de enero, con el arte en la decoración de cupcakes. Ambas clases se desarrollarán en casa matriz y tienen un costo de G. 30.000 para hijos y no hijos de socios. Más detalles, al 0981 610-661.

Los participantes aprenderán distintas recetas de masas.

Informática para niños

La Cooperativa también inició su colonia de vacaciones para aprender todo lo relacionado a la informática. Los encuentros son de lunes a viernes de 7:00 a 11:00 y de 13:00 a 17:00, con una duración de dos meses. Durante las jornadas aprenderán a utilizar planillas electrónicas y tendrán acceso a variados juegos de aprendizaje. Hijos de socios abonan G. 50.000 y no socios G. 60.000.

Alianza entre Yoayu y El Lector permitirá la compra de bibliotecas

» La editorial El Lector y la Cooperativa Yoayu se unieron para ofrecer a la membresía la oportunidad de adquirir dos biblioteca para el hogar con precio preferencial.

Cada biblioteca trae más de 130 libros con obras universales, colecciones de historia, géneros literarios, títulos de autores nacionales y cuentos infantiles, más un mueble de regalo.

Desde la cooperativa indicaron que la idea es volver a conectar con la lectura en todo el entorno familiar.

A través de un crédito, el socio accede a la compra de los libros en cuotas de G. 120.000. Cabe mencionar que por el aniversario 50° de la editorial El Lector, la biblioteca tiene un 40% de descuento con una segunda biblioteca de regalo con 150 libros.

Para conocer más detalles de la alianza o planes de financiación, los interesados pueden llamar al 021 662-314 o al 0985 468-225.

Cada biblioteca viene con 130 libros.

» BUSCAN MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LA MEMBRESÍA

Continúan vigentes los subsidios para la vivienda

» A través de un convenio con el Ministerio de Urbanismo, Vivienda y Hábitat, socios de Yoayu pueden arreglar sus casas.

» El programa permite a familias socias de la cooperativa acceder a un subsidio de G. 34.000.000 para reparar, ampliar o mejorar sus viviendas.

Uno de los requisitos es que el postulante solicite un microcrédito o posea activa una caja de ahorro con G. 1.000.000. El mejoramiento de vivienda incluye el arreglo de techos, paredes, pisos, baños, separación de habitaciones, instalaciones de agua potable, desagüe cloacal e instalaciones eléctricas o semejante en hogares que cumplan con condiciones mínimas de habitabilidad y estructuralmente sólidas.

Por otro lado, la ampliación incluye habitaciones, cocina, baño, instalaciones de agua corriente, desagüe cloacal, instalaciones eléctricas o semejantes con la posibilidad de construir nuevas estructuras.

Las familias postulantes no deben superar los G. 8.000.000 de salarios.

Aún quedan 1.000 subsidios para los interesados que reúnan el perfil requerido.

Desde la Cooperativa Yoayu explican que pueden postular familias que perciban hasta 3,5 unidades de salario mínimo y posean un inmueble propio o con el 50% del pago, en situación deterioro o con necesidad de mejoras.

Por último, el socio debe residir en las ciudades de Asunción, Luque, Limpio, MRA, San Lorenzo, Fndo. de la Mora, San Antonio, Ñemby, Capiatá, Villa Elisa o Lambaré.

Para más detalles, el socio puede llamar al 0986 600-393.

Ventajas para viajar con las tarjetas de crédito de Cabal

» Con las tarjetas de crédito Cabal, los vacacionistas pueden viajar sin dinero en efectivo y utilizar la app móvil de DIMO.

» Viajar seguro es todo lo que un vacacionista quiere para poder disfrutar cada segundo del viaje que realiza. En ese sentido, Cabal ofrece importantes beneficios con sus tarjetas de crédito y aplicación móvil.

Para poder disfrutar de cada uno de ellos y sacarle el mejor provecho, brinda tres ventajas muy importantes que se debe tener en cuenta al momento de viajar.

Primero, si se va a utilizar la tarjeta de crédito, lo mejor es no llevar dinero en efectivo, evitando así preocuparse por el cambio de moneda extranjera.

Cabal ofrece importantes beneficios para viajar seguro con sus tarjetas de crédito.

Segundo, las tarjetas de crédito Cabal están habilitadas en miles de comercios adheridos de países como Argentina, Uruguay, Brasil y Cuba.

Tercero, si la tarjeta de crédito fue robada o extraviada, el usuario podrá bloquearla al instante a través de la aplicación móvil Dimo.

Para más información, los interesados podrán acceder a su página web www.cabal.coop.py o llamar al 021 414-7000.

Así mismo, quienes aún no cuentan con la aplicación móvil Dimo, podrán descargarla de Play Store en teléfonos Android o desde la app Store para celulares IOS.

De esta forma, Cabal llega a sus usuarios con servicios que acompañan durante las vacaciones en otros países.

PARA ESTE 2022 PROPONEN MÁS SERVICIOS Y PRODUCTOS A SU MEMBRESÍA

Reconocen compromiso de socios con variados premios

»La Cooperativa San Lorenzo llevó adelante un interesante sorteo de electrodomésticos. El objetivo fue premiar la responsabilidad de la masa societaria.

» La entidad solidaria destaca la responsabilidad y el compromiso de sus asociados. En ese sentido, y como principal estímulo, llevó a cabo un importante sorteo en el cual 176 electrodomésticos fueron distribuidos entre la membresía.

La licenciada María Fernández, tesorera de la Cooperativa San Lorenzo, expresó su felicidad durante la realización del tradicional sorteo, ya que esto es el reflejo de la buena gestión, el acompañamiento y la respuesta que brinda cada asociado en cuanto a los productos y servicios que ofrece la institución.

"Realizamos el sorteo estímulo ya tradicional para nosotros, con infinidad de buenos premios para los que están al día con sus diversas cuotas de créditos, solidaridad, tarjetas, etc.", indicó Fernández.

Lic. María Fernández, tesorera.

Otra de las formas de responder a la confianza depositada es el otorgamiento de diversos productos con beneficios directos. Para este año se intensificarán los créditos, tarjetas y servicios de solidaridad.

En el caso de los préstamos, las tasas preferenciales y las cuotas de pagos tienen un trato especial para brindar mayor tranquilidad y comodidad a cada miembro de la institución.

Muy útiles electrodomésticos sorteados.

"Continuamos de manera ininterrumpida con todas nuestras promociones, como el crédito aniversario y la promo fin de año. Además, la membresía puede llegar hasta la cooperativa para enterarse de todos los detalles", sostuvo.

Los interesados pueden contactar al 021 588- 5000.

176
fueron los premios sorteados entre los socios que efectuaron pagos y se encuentran al día.

"Nuestra principal finalidad es que los socios puedan disfrutar de los beneficios".

El sorteo fue desarrollado en presencia de la masa societaria, en compañía de varias autoridades de la institución.

Objetivos logrados abren paso a un año prometedor

» El inicio de año trae consigo varias nuevas propuestas y promociones en la Cooperativa San Lorenzo. Entre ellas, la posibilidad de formar parte de la membresía al invertir la suma de G. 61.000 como ingreso, además de cumplir con algunos requisitos básicos solicitados desde la entidad solidaria.

El 2021 dejó números bastante alentadores para el desarrollo de los productos y servicios. A los que la masa societaria puede acceder a través de las diversas formas de trabajo de la institución.

C.P. Mirian Celeste Unzaín, Pdta. Junta de Vigilancia.

La contadora pública Mirian Celeste Unzaín, presidenta de la Junta de Vigilancia (JV), comentó que todas las actividades propuestas están pensadas para que cada miembro encuentre todo lo que necesita en su cooperativa, en todas las áreas.

"En la actualidad, contamos con una promoción para la captación de socios. Pueden acercarse y formar parte de la institución. Además, durante todo el año trabajamos en nuevas incorporaciones. Así es que, este 2022 nos encontró fortalecidos y trabajando para nuestros socios y futuros socios", sostuvo la presidenta de la JV.

61.000
guaraníes es lo que deben abonar los interesados en asociarse a la entidad solidaria y disponer de sus servicios.

Socios pueden realizar consultas de todos los productos.

EL SEGURO PUEDE SER ADQUIRIDO DESDE USD 3 POR DÍA

Asistencia al viajero en el extranjero

» Panal Seguros lanza una nueva propuesta en seguros para viajeros frecuentes en tiempos de pandemia.

El seguro cubre las exigencias protocolares y sanitarias en varios países.

» Seguro de viaje con Asistencia al Viajero es el nuevo producto de la empresa dirigido a personas que, por motivos de trabajo o vacaciones, necesiten realizar viajes en el extranjero y está fuertemente enfocado en la asistencia al viajero. La propuesta nace de la necesidad de brindar seguridad en tiempos de pandemia. También surge debido a los requerimientos de más de 50 países que exigen asistencia al viajero para ingresar a su territorio.

Una de sus características es que se cotiza y abonan solo los días de viaje. A partir de USD 3 diarios se puede solicitar para cubrir distintos riesgos.

El seguro de viaje con Asistencia al Viajero incluye protección covid-19, único seguro que ofrece el 100% de cobertura en el mercado.

Fechas flex, esto quiere decir que, en el caso de ser modificada la fecha de viaje, se hace el cambio sin recargos siempre y cuando no se haya dado inicio a la cobertura.

Otra ventaja es referente a los test PCR, donse cuenta con un listado de laboratorios para acceder a beneficios en diferentes países. De esa manera, se puede disfrutar de un viaje en cualquier parte del mundo.

Cubre todo tipo de eventualidades

El seguro al viajero de Panal Seguros también contempla todo tipo de eventualidades, como pérdida de equipaje, asistencia médica por accidente o enfermedad, emergencias odontológicas, cancelación o demoras de vuelos, asistencia telefónica ilimitada, repatriación, indemnización por fallecimiento accidental, incapacidad total, parcial y permanente, entre otras cosas.

AMPLIAS VENTAJAS QUE BRINDAN SEGURIDAD

Importancia y ventajas de contar con un seguro

Asegurados de Panal pueden viajar de forma segura.

» Pese a la pandemia, las fronteras fueron reabiertas y paulatinamente las personas comenzaron a retomar sus actividades, entre ellas hacer viajes en el extranjero. Es por eso que en Panal Seguros, es más fácil planificar a través de su asistencia al viajero. La empresa acompaña en todos los imprevistos que puedan ocurrir antes y durante el viaje.

Contar con un seguro de asistencia las 24 horas entrega confianza y seguridad al usuario.

Entre los problemas y preocupaciones más frecuentes en viajeros resaltan la asistencia sanitaria en caso de accidente o enfermedad, cancelación de viajes, demora o cancelación de vuelos y los extravíos del equipaje.

Los números habilitados son el (0983) 2005-52 (solo Whatsapp) o el (021) 439-1000 en horario de oficina de lunes a viernes 08 a 17:15.

Sociales

Amplia propuesta de esparcimiento en las entidades

» Con infraestructuras de vanguardia y un extenso programa de actividades, deportivas y de entretenimiento, las cooperativas brindan opciones para que sus socios recarguen energía.

COOPERATIVA CREDIVILL

» **HORARIO:**
6:00 A 00:00, DE LUNES A DOMINGO.
» **DIRECCIÓN:**
MARISCAL JOSÉ FÉLIX ESTIGARRIBIA, VILLETA.
» **CONTACTO:**
(0983) 651-192.

COOPERATIVA CAPIATÁ

» **HORARIO:**
07:00 A 22:00 DE LUNES A DOMINGO.
» **DIRECCIÓN:**
AV. DOCTOR LÓPEZ, CAPIATÁ.
» **CONTACTO:**
(0228) 634-000.

COOPERATIVA NAZARETH

» **HORARIO:**
9:00 A 19:00, VIERNES, SÁBADOS Y DOMINGOS.
» **DIRECCIÓN:**
VILLETA.
» **CONTACTO:**
(0985) 240-038.

COOPERATIVA LUQUE

» **HORARIO:**
9:00 A 19:00, LUNES A DOMINGO.
» **DIRECCIÓN:**
TARUMANDY, LUQUE.
» **CONTACTO:**
(0974) 407-404.

COOPERATIVA ÑEMBY

» **HORARIO:**
7:00 A 21:00, DE LUNES A DOMINGO.
» **DIRECCIÓN:**
9 DE AGOSTO, ÑEMBY.
» **CONTACTO:**
(021) 960-256.

¿Querés aumentar los ingresos en tu emprendimiento?
Tenés ganas de profesionalizarte?

- Organizamos tu Departamento Administrativo
- Formación y capacitación en ventas
- Asesoramiento y Gestiones de formalización para empresas y unipersonales

GENTE ProActiva S.A.
Compromiso e Innovación

Contactos: 0982 186 969

ENTREGARON 20 PREMIOS, ENTRE ELLOS UN AUTOMÓVIL 0 KM

Amplia aceptación a la tradicional actividad de cada año

» La rifa millonaria culminó de manera satisfactoria, con 20 afortunados ganadores y resultados positivos para la entidad solidaria. La propuesta crece en credibilidad y en expectativa generada.

» Como todos los años, la tradicional "Rifa Millonaria COOPEDUC" hizo posible que 20 afortunados ganadores inicien el 2022 de la mejor forma.

La rifa, que la entidad solidaria organiza hace más de 25 años, es una propuesta esperada por toda la comunidad. Es importante recordar que la compra de las boletas es abierta. Es decir, es para socios, como para las personas que no están adheridas a la cooperativa.

La licenciada Alba Corvalán, presidenta de la comisión organizadora de la rifa, comentó que se vendieron 54.927 de las 55.000 boletas impresas para esta edición. Esta cantidad superó ampliamente las expectativas. "Nuestros números se acabaron horas antes del sorteo. Generalmente vendemos hasta el último momento, pero en esta oportunidad no dimos abasto. Fue un éxito total", destacó.

Recordó que esta rifa se realiza desde hace 26 años, y que goza de una gran credibilidad.

Lic. Alba Corvalán

La "Rifa Millonaria COOPEDUC" es abierta para todos los que deseen participar.

El sorteo se realizó con presencia de un escribano público, ya que la cooperativa busca garantizar la transparencia. "Eso es lo que hace posible la gran confianza que tenemos por parte de los socios y de todas las personas que participan de esta actividad".

Corvalán mencionó que los 20 premios entregados por la entidad solidaria requirió una inversión cercana a los G. 140.000.000. Destacó la calidad de los obsequios, factor esencial en el éxito de la rifa.

En relación al costo de cada boleta, señaló que fue de G. 10.000, igual que en años anteriores.

Con atractivos premios, la rifa despierta gran expectativa en la comunidad.

Credibilidad que crece

"La Rifa Millonaria COOPEDUC" es una propuesta que ya se ganó el reconocimiento de la comunidad. La presidenta de la comisión organizadora destacó que la cantidad de personas que adquieren las boletas crece con cada edición, lo que refleja la credibilidad que tiene y permite que el costo de G. 10.000 no se incremente. "Es espectacular la respuesta que tenemos de la gente", dijo.

Por otra parte, comentó que tras saldar el costo de los premios, la inversión publicitaria, la impresión de boletas y otros gastos más que implica la organización de la rifa, lo recaudado forma parte de los excedentes de la cooperativa.

"Es espectacular la respuesta que tuvimos, se vendieron casi todas las boletas impresas".

Un 0 km, el atractivo principal

En esta oportunidad, el premio principal fue un automóvil Kia Rio Sedan 0 km, que tuvo como ganador a Francisco Casco, oriundo de Natalicio Talavera, departamento de Guairá.

Al recibir la llave de su 0 km, Casco mencionó que es su primer vehículo y que solamente adquirió un número de la Rifa Millonaria.

Pablo Alfonzo y Richard González fueron los ganadores de las motocicletas, que en esta ocasión fueron entregadas como segundo y tercer premios.

54.927
boletas fueron vendidas por la cooperativa para esta edición de la rifa millonaria.

10.000
guaraníes fue el costo de cada boleta para participar del sorteo de 20 premios, un 0 km entre ellos.

El sorteo se realizó el 9 de enero, con presencia de un escribano público.

Medalla Milagrosa
MI COOPERATIVA

PARTICIPARON SOCIOS DE 11 COOPERATIVAS

Entregaron auto a ganadora de la promoción “El ganador sos vos”

» La campaña fue una iniciativa hecha por PayGroup, que consistió en realizar compras desde G. 100.000. Este año, la ganadora fue una socia de la Cooperativa Medalla Milagrosa.

Los felices ganadores recibieron el vehiculo el viernes 14 de enero.

» Concluyó la promoción organizada por PayGroup, empresa emisora de tarjetas de crédito, a la que están asociadas once cooperativa a nivel país.

Liza Sanabria, socia de Medalla Milagrosa, utilizó su tarjeta Mastercard en compras del supermercado y generó cupones electrónicos que le permitieron participar y ganar.

El Lic. Ariel Cañiza, gerente general de la entidad, dijo que la promoción se inició en mayo y culminó en diciembre del 2021, e indicó que es una gran satisfacción que los socios de Medalla Milagrosa puedan disfrutar de este tipo de beneficios directos. “Este es un ejemplo de que la cooperativa, día a día, se esfuerza por ofrecer mayores servicios a sus asociados. Instamos a todos aquellos que aún no son parte que se acerquen y conozcan todas las oportunidades financieras que tenemos para ellos”.

Lic. Ariel Cañiza, gerente general de la cooperativa.

La cooperativa cuenta con diferentes alianzas comerciales de este tipo.

Crecimiento

El área de tarjetas de crédito de la Cooperativa Medalla Milagrosa tiene muchos beneficios y cuenta con más de 80 aliados comerciales con distintas promociones, tasas especiales y compras sin intereses.

Desde la entidad informan que son casi 60.000 los socios que utilizan TC para realizar compras, cantidad que mueve al rededor de 150.000 millones de guaraníes.

60 mil socios de la Cooperativa Medalla Milagrosa utilizan tarjetas de crédito para realizar sus compras.

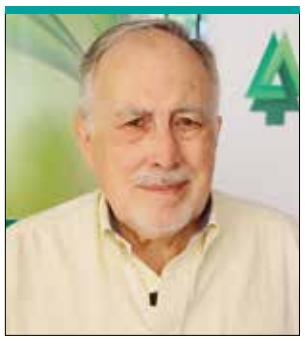
“Esto se debe a que el departamento de TC cuenta con un gran equipo de colaboradores, compuesto por 20 asesores que de forma diaria orientan a cada socio a elegir la mejor alternativa que se ajuste a sus necesidades y capacidad de pago”, expreso Cañiza.

Socia de Medalla Milagrosa, ganadora de esta edición.

Momento en que recibió las llaves del auto.

Premio anual muy esperado

Hace cinco años, la emisora de tarjetas de crédito PayGroup realiza este importante sorteo entre sus once cooperativas aliadas. Así lo explicó Dieter Vetter, presidente de la empresa. “Estamos muy contentos de que una socia de la Cooperativa Medalla Milagrosa haya sido la ganadora en esta oportunidad. Creemos, desde PayGroup, que esto es un gran incentivo para que las personas utilicen el servicio de tarjetas de crédito, sobre todo en este tiempo de pandemia”, indicó.



Dieter Vetter, presidente Paygroup.

Agradecida con mi cooperativa

La ganadora de este año es Liza Sanabria, socia desde hace cinco años. De forma habitual utiliza las tarjetas de crédito para realizar compras en el supermercado, de esa forma generó una gran cantidad de cupones electrónicos que le permitieron participar.

“Todavía no puedo creer que soy la ganadora. Estaba en horario laboral cuando recibí la llamada, estoy agradecida con mi cooperativa e invito a todos a formar parte de la familia de Medalla Milagrosa. Las ventajas y beneficios son reales.

Liza Sanabria, socia ganadora.

Gran cantidad de aliados

Blas Paredes, jefe del departamento de TC de Medalla Milagrosa, explica que con la llegada de la pandemia se ha incrementado el uso de dinero plástico y remarcó que a diferencia de años anteriores su uso aumentó con la generación de más de 8.000 nuevas tarjetas entre los socios.

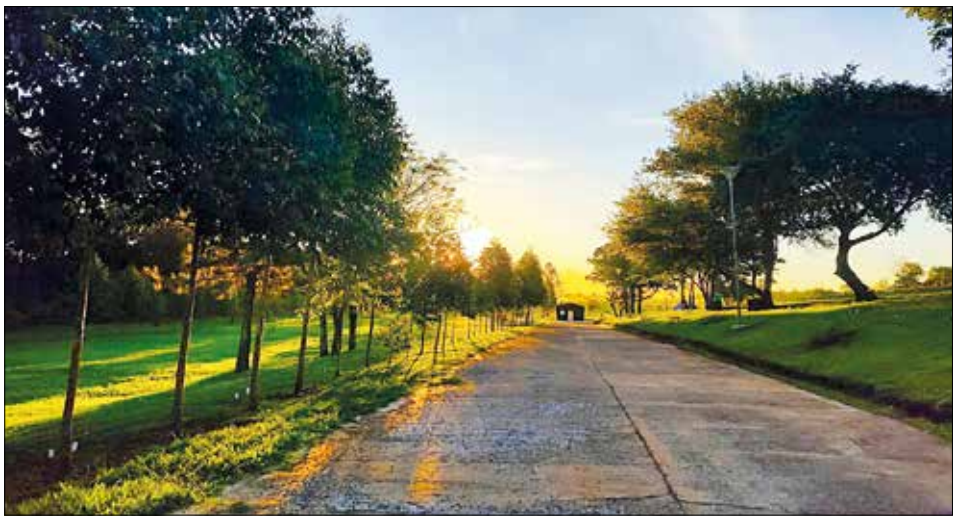
“A la fecha cerramos con 20.000 nuevas tarjetas en el mercado. Antes solo se llegaba a 12.000, con esto la cooperativa demuestra su fuerza y alto impacto en la economía nacional”, dijo.

CP. Blas Paredes, jefe TC de la Cooperativa.

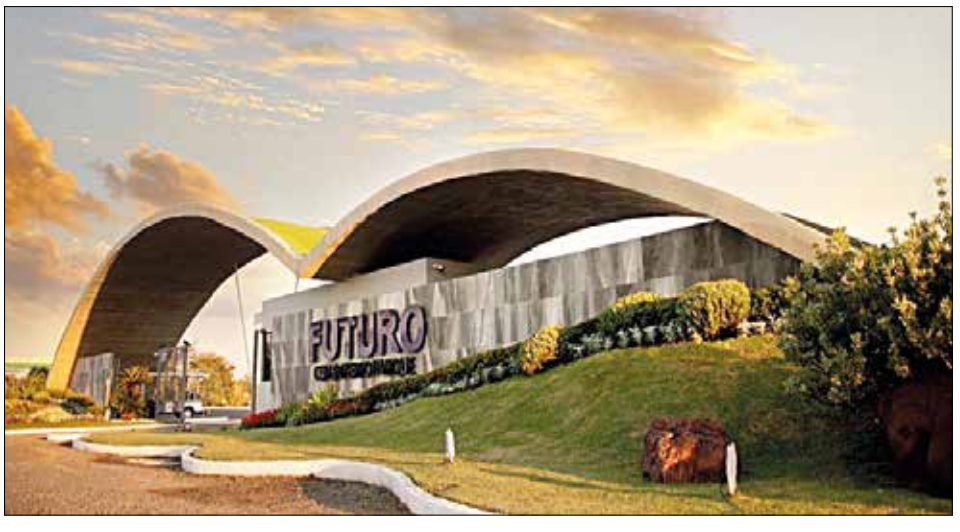
LA ENTIDAD ES PIONERA Y LÍDER EN EL SISTEMA PREPAGO DE SEPELIOS

Planes con amplias coberturas en parcelas rodeadas de naturaleza

» Futuro Servicios Exequiales ofrece distintos planes de prevención funeraria, cada uno de ellos entrega seguridad y tranquilidad en momentos difíciles.



Espacios en lugares con mucha naturaleza, tranquilidad y paz.



Los planes son sinónimo de prevención ante situaciones adversas.

» Cuatro son las opciones que ofrece la empresa Futuro, en referencia a servicios exequiales, todos están pensados en el respeto y la contención de las familias.

Los planes disponibles son las líneas Clásica, Especial, Superior y Lujo. Sus principales características son los féretros de primer nivel y los servicios auxiliares para público en general en catering, servicio de coro religioso, unidad de duelo, álbum de condolencias con pupitre, minibús de acompañamiento y servicio de carroza fúnebre para traslado al cementerio.

Cada alternativa posee sus propias cualidades que se ajustan a las necesidades de las familias.

Los planes de Futuro son ventajosos en ahorro, ya que al adquirir uno, se obtienen importantes beneficios en comparación a un servicio funerario de uso inmediato. Además, se evitan problemas, trámites y procesos engorrosos, a través de una pequeña cuota mensual.

Los planes ofrecen protección total. Incluyen el servicio funerario completo como ataúd y urna en caso de cremación, traslados locales, embalsamado y preparación del cuerpo, sala de velación y cafetería.

Futuro ofrece una planificación para evitar que las familias tengan que hacer frente a gastos inesperados y gestiones en los momentos más duros. Contratar cualquiera de los planes da la posibilidad de pagar de forma fraccionada y contar al mismo tiempo con servicios y coberturas adicionales.

Dos Parque Cementerios

En Cementerio Parque sobre la Ruta Luque-San Bernardino y en Minga Guazú se cuentan con dos modernos Centros Crematorios, siendo así una de las pocas empresas en ofrecer este servicio a nivel país.

Ambos poseen 20.000 parcelas que albergan unos 2.000 nichos para urnas con servicio de cremación incluido. Futuro ofrece a las familias lotes propios con capacidad para tres inhumaciones. También poseen una cámara fría, la cual permite mantener por cierto tiempo el cuerpo del ser querido. Para conocer más sobre Futuro y sus servicios, contactar al 021 688-0000.

Rodríguez Silvero & ASOCIADOS
CONSULTORES INTERDISCIPLINARIOS
ASISTENCIA LEGAL, TRIBUTARIA Y CONTABLE A COOPERATIVAS
Telefax: 021 606 658 - 0981 450 550
rrs@rsa.com.py - www.rsa.com.py

RENOVAMOS
PARA VOS
COMPACTO
ECONÓMICO
LUNES A
VIERNES
11:30
UNICANAL

PRODUCCIÓN

LA MUESTRA SERÁ DEL 15 AL 18 DE MARZO, EN EL CAMPO EXPERIMENTAL DE CETAPAR

Innovar prepara su retorno con novedades enfocadas en el campo

» La exposición organizada por la UEA regresa tras dos años de espera, con un programa cargado de actividades para el sector agropecuario del país.

» Tras dos años de pausa obligatoria por la pandemia del covid-19, vuelve Innovar Feria Agropecuaria, una de las principales muestras dedicadas íntegramente al sector agropecuario nacional. El evento será del 15 al 18 de marzo, en el campo experimental de Cetapar, ubicado en Yguazú.

Para esta ocasión, la Unión de Empresas Agropecuarias (UEA), organizadora de la feria, ya tiene confirmada la presencia de 205 expositores, lo que representa 36 más que en la edición del 2019.

Carlos Gómez, gerente general de Innovar, recordó que la feria plantea un modelo de exposición exclusivamente agropecuario. Desde la primera edición, en el 2017, el objetivo fue ofrecer una diversidad de actividades al productor que visita la muestra, desde las demostraciones de cultivos, las presentaciones de maquinarias, capacitaciones y ciclos de conferencias magistrales.

Más allá de ser una feria dedicada al sector, Gómez mencionó que es una oportunidad para todos aquellos que quieran conocer la dinámica del campo.

La demostración de máquinas agrícolas es uno de los principales atractivos.

Tecnología digital

Entre las novedades para esta edición, Innovar Digital es una de las principales.

En este espacio, se exhibirán las últimas tecnologías digitales orientadas a la agricultura moderna.

La feria también contará con una nueva aplicación para teléfonos inteligentes (IOS y Android), donde se informará sobre todas las actividades de la muestra en su versión 2022.

Carlos Gómez, gerente general de Innovar.

Protocolo sanitario

De acuerdo a lo adelantado por los organizadores, para el ingreso al espacio ferial de Innovar 2022 se tendrá que exhibir el certificado de vacunación con las dos dosis. Los no vacunados deberán presentar PCR negativo de 72 horas antes del ingreso.

La muestra recibe a visitantes de toda la región.

Será la cuarta edición de la feria.

205 expositores ya confirmaron presencia en Innovar 2022, 36 más que en la última edición.

50 organizaciones forman parte de la Unión de Empresas Agropecuarias (UEA).

Responsabilidad social

Como en las anteriores ediciones, todo lo recaudado en boletería será destinado a una entidad de beneficencia. En esta oportunidad irá para la fundación Apostar por la Vida, organización de Hernandarias que ofrece consultas médicas para la detección precoz y prevención de cualquier tipo de cáncer.

El costo de las entradas será de G. 15.000, mientras que para los estudiantes de carreras relacionadas al sector agropecuario está previsto que sea G. 10.000.

PRODUCCIÓN

TODAVÍA SIGUEN LOS TRABAJOS DE COSECHA, PERO YA HABLAN DE PÉRDIDAS CONSIDERABLES

Sequía impacta con fuerza en campaña sojera 2021-2022

» Los gremios del sector productivo estiman mermas importantes en la producción de la oleaginosa.

Los productores esperan por las lluvias para volver a sembrar.

» La extendida sequía que afecta al país tendrá un impacto negativo en la campaña sojera 2021-2022, y desde los sectores productivos ya hablan de una de las peores zafras en mucho tiempo.

El presidente de la Unión de Gremios de la Producción (UGP), Héctor Cristaldo, recordó que durante octubre y noviembre acompañaron las lluvias. Sin embargo, en diciembre cambió completamente el escenario y en la actualidad el campo pasa por momentos de incertidumbre. "En solo 30 días, lo que parecía una buena zafra de soja se convirtió en una de las peores en mucho tiempo", señaló.

Ante este panorama, los productores se encuentran a la espera de precipitaciones para volver a sembrar. No obstante, mientras no llueva, los trabajos de resiembra no se podrán iniciar, afirmó Cristaldo.

De acuerdo a lo mencionado por el presidente de la UGP, no se anuncian precipitaciones importantes.

Por otra parte, señaló que todavía es temprano para mencionar los porcentajes generales de pérdidas. Para tener cifras más cercanas a la realidad, es necesario que culminen los trabajos de cosecha.

30%
ya era la merma estimada de la producción de soja, en diciembre pasado.

190
mil viajes menos de camiones se estima, ante la disminución de la producción en los campos de soja.

» No se detiene ante el golpe

Más allá de las dificultades previstas ante una de las peores campañas sojeras, el sector productivo ya mira al futuro. Cristaldo señaló que la sequía golpeará considerablemente a los productores. Sin embargo, ya se piensa en estrategias para salir de la crisis. "La mayoría piensa a futuro, no se detiene. La sequía les afecta, pero no les paraliza", expresó.

Desde el sector productivo ya piensan cómo recuperarse del impacto de la sequía.

Paraguay se fortaleció como exportador de carne bovina

» La carne bovina fue la estrella de las exportaciones paraguayas durante el 2021. El año pasado, este rubro cerró con un récord histórico de exportación y 47 destinos, con un marcado incremento en el porcentaje de exportación en los principales mercados que tiene el país.

De acuerdo a datos del Servicio Nacional de Calidad y Salud Animal (Senacsa), Paraguay cerró el 2021 con más de 326.700 toneladas exportadas. Estos envíos representaron USD 1.598.931.311 de ingresos al país.

47
fueron los destinos de exportación de la carne bovina paraguaya durante el 2021.

Entre los principales destinos de exportación de la carne bovina paraguaya figuran Chile, Rusia, Brasil, Taiwán, Israel y Uruguay.

Movimiento industrial

Con respecto al movimiento de las industrias cárnicas, durante el 2021 en Paraguay se faenaron 2.179.878 cabezas, entre novillos, toros, vacas y vaquillas. En este sentido, los frigoríficos de las cooperativas Neuland, Chortitzer y Fernheim registraron una dinámica importante con 183.323, 182.324 y 185.047 cabezas faenadas, respectivamente.

Es decir, en las industrias de las cooperativas de producción fueron faenadas 550.694 cabezas durante 2021, cifra que representa más del 25% del total de animales faenados.

Con cifras históricas cerraron las exportaciones de carne bovina en el 2021.

EMPRENDEDORES & EMPRESARIALES

Arrancaron las postulaciones para el Tech Lab de Koga

» Hasta el 6 de febrero estará abierta la convocatoria dirigida a emprendimientos de base tecnológica, interesadas en el proceso de incubación para su desarrollo y crecimiento.

A través del Tech Lab de Koga y el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt), se apunta a contribuir en el mejoramiento de la economía paraguaya.

Emprendedores tendrán espacios para mejorar sus ideas de negocios.

Proceso de selección

Entre todos los postulantes se elegirán seis equipos con las mejores ideas o prototipos de productos o servicio de base tecnológica.

También se tendrá en cuenta el impacto de cada idea, la incorporación de tecnología, la viabilidad técnica y económica para su posterior incubación.

El proceso de incubación durará cuatro meses, donde se espera poder brindar capacitación, asesoría técnica, oportunidades y espacios de networking para los seleccionados.

El llamado Tech Lab se realiza en el marco del proyecto "Consolidación de un Modelo de Incubación para Emprendimientos de Base Tecnológica", cofinanciado por Koga y el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt) a través del Programa de Innovación de Empresas Paraguayas (Proinnova), el cual es financiado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

Para postular, los interesados deberán completar un formulario online, disponible aquí: https://bit.ly/ConvTechLab.

Toda la información acerca del llamado podrán encontrarla en koga.com.py.

Apuestan al desarrollo tecnológico de negocios.

Para conocer más, los interesados pueden visitar la Facebook de Koga en @KogaImpactLab.

Tienen tiempo hasta el 6 de febrero.

Isidora ofrece prendas para resaltar la imagen

Las visitantes pueden disponer de un cómodo local para hacer sus compras.

Diversos colores y modelos son parte de las propuestas.

»Prendas frescas de estación, colores variados, diseños y cortes exclusivos en prendas de oficina y todo andar, son las propuestas de la tienda Isidora. Esta empresa tuvo su inicio online, pero hoy día opera como una completa tienda física ubicada en el Paseo Eulalia, en Recoleta sobre la avenida Pacheco. Bikinis, pijamas, vestidos, blusas, jeans, polleras, accesorios de todo tipo, además de zapatos, forman parte de las propuestas. Una de las principales atracciones guarda relación con la gran producción nacional de la tienda, reflejando el 80% de producción nacional, a través de mano de obra paraguaya y generando fuentes de ingresos para más de 15 familias.

Para hacer consultas y reservas las interesadas pueden contactar al 0983 956 -033.

El público al cual apuntan es a mujeres desde los 15 a 35 años aproximadamente, quienes pueden optar por prendas exclusivas para oficinas, eventos, cumpleaños, empresariales, en general. Para ello confeccionan piezas con colores vivos, pasteles, que se adecuan a la perfección a cada estación del año y a la necesidad de cada una de ellas. El horario de atención de Isidora es de lunes a sábados, de 14:00 a 19:00, cuentan con un equipo excepcional encargado de proveer de todo lo necesario a sus asiduas visitantes. Las interesadas pueden solicitar el catálogo mediante las redes sociales: en Instagram se encuentran como @isidorapy_.

EDITORIAL

Director: **Oscar Delgado** Directora adjunta: **Abog. Nadia Delgado Avalos**

Alta participación de cooperativas en generación de riqueza nacional

Desde la crisis financiera de la mitad de los años 90, el sistema cooperativo paraguayo ha venido teniendo una significativa participación en la generación de la riqueza nacional. En la última década se generó una mayor competencia con otras entidades financieras, que de alguna manera han marcado un desafío a las empresas solidarias, en cuanto a inclusión financiera y el uso de la tecnología.

La economía del sector cooperativo contribuye en el Producto Interno Bruto (PIB) en el orden del 14%, que proviene en un 9% del sector agrícola e industrial, con valores cercanos a los 2.000 millones de dólares, con un aporte de 60% de divisas que ingresan al país en materia de exportaciones.

En el sistema sigue habiendo una fuerte liquidez, lo que posiciona a la participación en la concesión del crédito en un 12%. A nivel de ahorros, existen más de 1.550.000 cuentas activas. Casi un 25% de los paraguayos está asociado a alguna cooperativa, sea del tipo A, B o C, diseminados en diversos puntos del territorio nacional.

Un hecho destacable es que las cooperativas son responsables del 75% de la producción nacional de leche cruda y producen 675 millones de litros de los 900 millones de litros que se generan anualmente en el país. Además, procesan el 85% del total industrializado en el segmento lácteo, lo que representa un rubro con una fuerte participación en la generación de la riqueza nacional.

Ante estas cifras, es indudable el gran aporte del movimiento cooperativo paraguayo a la generación de oportunidades a emprendedores, como fuente de empleo y a nivel de servicios. Miles de asociados pudieron tener su primera casa, auto o abrir un negocio para desarrollar su creatividad y entrar a formar parte de esa cadena productiva.

Como modelo solidario y asociativo es, por ello, necesario que el Gobierno le dé más importancia y trascendencia, considerando que puede constituirse en un formidable apoyo contra la inequidad y la pobreza. En la medida que los esfuerzos sean canalizados entre actores que trabajan en esa línea y objetivos del desarrollo, es posible construir una República más inclusiva.

Pese a la aparición de la covid-19, que ha impactado en los diversos segmentos del país, el sistema cooperativo ha sacado fuerzas y ha cooperado con las comunidades e instituciones del país para paliar las dificultades sociales que fueron apareciendo, tanto a nivel sanitario como en aportes solidarios.

Como se observa, el movimiento cooperativo paraguayo tiene una fuerte participación en diversos niveles en la generación de riqueza a través de la producción, una cartera de ahorro con tasas bastante atractivas y créditos igualmente competitivos para el mercado, que lo convierte en un sector con gran influencia social.

Estamos convencidos de que este 2022 representa un fuerte desafío para las empresas solidarias, que deben sustentar su continuo crecimiento en sus principios y valores, así como en las exigencias tecnológicas que son imperativas para este tiempo.

ANÁLISIS

Tiempo de crisis y cooperativismo

Emilio Lugo
emiliolugo54@hotmail.com

La dirigencia cooperativista debe permanecer siempre vigilante a fin de cuidar que desde los poderes públicos no se adopten medidas que puedan perjudicar, tanto el Acto Cooperativo, como la Autonomía y la Libre Organización de las cooperativas, que están expresamente garantizadas por la misma Constitución Nacional en su Artículo 113. Evidentemente los organismos gremiales deben desarrollar una eficiente estrategia de Lobby con los Parlamentarios y con otros sectores de poder donde se deciden las políticas públicas, sociales y económicas. Necesitamos blindar nuestra legislación cooperativa a fin de fortalecer la defensa de nuestros derechos y preservar el sistema de organización y trabajo del sector de economía social en nuestro país, como empresas sin fines de lucro, dentro del cual se desenvuelve el modelo de desarrollo cooperativo.

Actualmente, según afirmaciones de Ariel Guarco, Presidente de la ACI, Alianza Cooperativa Internacional, enfrentamos una crisis múltiple: Sanitaria, Económica, Social y Ambiental que nos exigen aprender de la historia del Movimiento Cooperativo Mundial. Y es que desde sus orígenes, las empresas cooperativas se han desarrollado en medio de realidades contradictorias y desafíos complejos que pusieron a prueba, como ocurre hoy, las convicciones y el compromiso inclaudicable con la identidad, basada en los Valores y Principios universales, la forma organizativa solidaria, el sistema de trabajo asociativo, los fines eminentemente sociales de la empresa económica.

Las cooperativas se han fortalecido y renovado siempre, en medio de las dificultades, de las presiones y amenazas, gracias a esos aspectos diferenciadores que constituyen su esencia dentro del modelo de economía social. Estas experiencias negativas que nos han afectado deben estimularnos a revisar nuestras prácticas empresariales. Que estamos haciendo y como estamos haciendo nuestro trabajo. Nos limitamos a buscar logros inmediatos, con criterios individualistas, a cumplir indicadores o metas económicas y financieras que nos permitan obtener un titular o un premio de algún medio de comunicación masiva. O tratamos de satisfacer no solamente las necesidades, sino contribuir a una mejor calidad de vida de los socios. Enfrentados a políticas adversas, nos damos cuenta que nuestro futuro, la supervivencia del Movimiento Cooperativo Paraguayo, depende de las nuevas actitudes que adoptemos en nuestras relaciones gremiales. Y en este punto va a ser fundamental el ánimo y la voluntad expresa de los y las dirigentes. Debemos reconstruir la imprescindible integración, articular criterios, fortalecer la participación creciente de los socios, no solo como receptores pasivos de servicios, sino como protagonistas en la toma de decisiones, referidas a la administración y control de las cooperativas donde son propietarios, usuarios e inversionistas. En este capítulo tendrá una función relevante la educación cooperativa que ayude a los asociados a comprender la forma distinta y democrática de trabajar, generar y distribuir la riqueza creada mediante La ayuda mutua. Una educación que les haga sentirse parte insustituible dentro de un modelo de desarrollo que les brinde herramientas para progresar, un sentido solidario a su existencia, la valoración de su dignidad y el ejercicio de sus derechos humanos.

Uno de los retos es afianzar la credibilidad y confianza de los socios y la comunidad. Consolidar los buenos resultados económicos y financieros. También es esencial que los líderes sean considerados referentes éticos en el escenario político y social. Ese es un valor agregado que dará firmeza y autoridad a nuestro sector para encarar una agenda de propuestas tendientes a afianzar las relaciones con el gobierno actual y negociar nuestras reivindicaciones en cualquier circunstancia.

Es un emprendimiento de
gentedeprensa S.A
Director: Oscar Delgado
Directora adjunta: Abog. Nadia Delgado Avalos
Redactores: Miguel Castillo, Mariabelén Sepúlveda, Dora Benítez y Mirtha Ozuna.
Fotografía: Nicolás Ayala.

ESTA VENTAJA SE APLICA TODOS JUEVES

Descuentos del 15% con el uso de tarjetas

» La Cooperativa Nazareth piensa en la economía familiar y para ello amplía acuerdos con varios supermercados.

» La entidad solidaria propone ventajosas opciones para su membresía, para la realización de compras y con ello cuidar de la economía familiar todos los días del año. Para el efecto, amplía sus acuerdos interinstitucionales con varios supermercados del país.

Una de las opciones con que cuenta la masa societaria es llegando a las instalaciones de Supemercados Real y efectuar compras de productos de la canasta básica familiar. Al momento del pago deben presentar sus tarjetas de crédito Cabal. Esta promoción especial está disponible todos los jueves, con ellos se implementan descuentos del 10%. Además de ello, pueden acercarse hasta el Copemarket Full, ubicado en Eusebio Ayala esquina Bartolomé de las Casas. El local brinda una exclusiva atención las 24 horas, los 365 días.

Todos los jueves se aplican descuentos del 15%, presentando las tarjetas de crédito Cabal a la hora del pago. De esta manera, las familias podrán adquirir productos y artículos de preferencia con importantes ventajas.

Para conocer acerca de todas las propuestas, los socios pueden visitar sus redes sociales, en Facebook se encuentran como @nazaretcoop. Para solicitar más información, deben contactar al 021 238-6777.

Para comprar más sin gastar mucho, con las tarjetas Cabal.

Brindan mayor beneficio para realizar compras de la canasta básica.

De manera permanente amplían sus promociones.

Beneficios

A través del uso de tarjetas Cabal, la masa societaria puede disponer de un sinfín de beneficios de manera continua y permanente. En ese aspecto, la Cooperativa Nazareth propone nuevas opciones de manera semanal. Los socios que aún no cuenten con sus tarjetas la pueden solicitar de manera inmediata en la institución, al llenar algunos formularios ya podrán utilizarla.

OPINIÓN

ECONOMÍA ILÍCITA

Dr. Ricardo Rodríguez Silvero,
economista

El contrabando masivo ha sido siempre parte de la realidad en nuestro país. En el tercio de siglo de la dictadura de Stroessner era conocido como el "precio de la paz". Y siempre ha habido "empresaurios" que hacían del contrabando un negocio muy lucrativo. Su ventaja para los consumidores de escasos recursos ha sido que los productos de la canasta familiar, introducidos de contrabando, tenían precios inferiores a aquellos que se importaban legalmente. La diferencia es obvia: los impuestos. El comercio ilícito no los paga.

MERCOSUR. Antes de la creación del Mercado Común del Sur esa realidad era más o menos la misma. Cuando se tomaron medidas arancelarias con la vigencia del MERCOSUR, se elevaron los aranceles sustancialmente, por lo menos para los niveles conocidos en Paraguay hasta entonces. Ese aumento mayúsculo de aranceles ha sido contraproducente para nuestro país. Sus aranceles bajos, antes del MERCOSUR, habían vuelto a los productores locales altamente competitivos ante los productos importados con bajos aranceles como aquellos otros introducidos de contrabando. Durante los 31 años de vigencia del Mercado Común del Sur el efecto arancelario en nuestro país ha trastocado sensiblemente la estantería de los precios y ha vuelto poco competitiva la economía legal ante el contrabando.

Para bajar de nuevo nuestros aranceles, Paraguay tendría que ir en contra de los documentos oficiales del MERCOSUR, como lo ha hecho Uruguay. No obstante, mejor evaluar antes las ventajas y desventajas financieras de dicho paso: Un ejemplo, el Fondo de Convergencia Estructural nos fue beneficioso.

ILEGALIDAD. Por otro lado, nuestro país ha sido siempre el de realidades contrastantes, interactuando permanentemente: la de la formalidad, cumpliendo normas vigentes, y la de la informalidad, lesionándolas. La economía informal, compuesta por la no registrada y la ilegal, siempre ha estado conviviendo con la legal. En su versión amplia, la economía no registrada está compuesta por la clandestina, por un lado, y la ilegal, por otro lado, que transgrede abiertamente las normas vigentes. Forman parte de la economía ilegal los así llamados delitos económicos comunes (contrabando, piratería, producción de documentos falsos, etc.) y los de última gama (precios de transferencia, giros ilegales, entre otros) así como el crimen organizado, definido como tráfico de drogas, secuestro y vejación de víctimas, torturas, asesinatos y similares.

DIFERENTES TIPOS. Hay una diferencia considerable entre todas ellas: Lo ilegal, parte de la informalidad, es la actividad que evade expresamente las normas vigentes, tales como los delitos económicos así como el crimen organizado. La clandestinidad forma también parte de la informalidad pero tiene que ver más bien con modos de producción y estilos de vida diferentes, cuyo denominador común es su no registración en los documentos oficiales. En el primer caso (modos de producción) es por tratarse de economía de subsistencia, parcialmente existente todavía en algunas zonas del país: es la del autoconsumo. En el segundo caso (estilos de vida) tiene que ver con economías campesinas y suburbanas que siempre han vivido sin comunicar su actividad al sector público.

CÓMO SUPERARLOS. La combinación de ambos tipos de informalidad (la ilegalidad y la clandestinidad) hacen del mundo subterráneo en Paraguay un segmento considerable o la mayor parte de la actividad económica, vale decir que puede oscilar por encima y por debajo del 50% de la misma, dependiendo del tipo de actividad, del producto y de estratos poblacionales. El contrabando se combatirá mejor vía precios, es decir aumentando la productividad y bajando nuevamente los aranceles del MERCOSUR a los niveles usuales en sus países asociados antes de él. Mientras que los delitos económicos comunes y de última gama requerirán el uso de tecnologías modernas y sofisticadas que permitan detectarlos y reducirlos sustancialmente. Ellas están disponibles. Es cuestión de mayorías políticas locales para llevarlo a la práctica. Y finalmente, pero no por eso en último lugar de importancia, el crimen organizado hará necesario, para su superación gradual, el concurso de cooperación internacional vía países e instituciones con tecnología adecuada a tal efecto. Tales países e instituciones ya se hallan trabajando en nuestro país.

PS: Más abordajes, propuestas y datos al respecto en www.rsa.com.py

AGRUPADOS

ANUNCIE EN ESTA PÁGINA PARA LLEGAR A LOS COOPERATIVISTAS
Tel.: (021) 681 237 - 681 239 Prensa Cooperativa Paraguay @prensacoop_py

VARIOS

Danza, una propuesta para los más chicos de la casa.

100.000
guaraníes es el costo de la matrícula para los socios de la entidad solidaria.

120.000
guaraníes deberán abonar mensualmente los socios interesados en participar.

Cooperativa Luque invita a niños para clases de danza

» La academia de danzas de la Cooperativa Luque arrancará sus clases en este enero para chicos de todas las edades que tengan ganas de aprender todas las modalidades.

» Las clases serán de lunes a viernes por la tarde, en cuatro modalidades: Danza Paraguaya, Clásica, Española y Educación Musical.

La matrícula para socios es de G. 100.000 y los no socios abonarán G. 150.000. En cuanto a la cuota, los socios pagarán G. 120.000 y los no socios G. 200.000.

La danza ayuda a que los niños desarrollen sus capacidades sociales e intelectuales. Además, estimula la creatividad y fortalece la autoestima, algo que se debe trabajar desde la infancia.

El beneficio más importante es que, cuando los niños aprenden a bailar desde pequeños, ese aprendizaje les dura para toda la vida.

Así mismo, la danza practicada desde la infancia hace que los niños crezcan con una mayor conciencia y valor de su cuerpo, y con más sentido del ritmo y del equilibrio.

Para más información, los interesados pueden llamar al 021 643-596 o escribiendo al Whatsapp 0972 403-772.

Ritmo y equilibrio se desarrollan con el baile.

De lunes a jueves son las clases.

Las clases de zumba siguen en la Cooperativa Barriojarense

» Socios y socias de la Cooperativa Barriojarense podrán disfrutar de un buen ambiente para hacer ejercicios de forma divertida y entretenida.

Mediante las clases de zumba, que están a cargo de la profesora Karina Sanabria, los socios de la Cooperativa Barriojarense encontrarán un lugar único, no solo para perder peso sino que también para distenderse y desestresarse.

Las clases son de lunes a jueves en dos turnos: 18:00 y 19:00 en la academia de danzas Rossanna Torres, ubicada en las calles San Cosme 875 c/ San Agustín, Barrio Jara de Asunción.

Los interesados en participar de las clases de zumba, si son socios de la Cooperativa Barriojarense, deberán acercarse a la academia Rossanna Torres y presentar su cédula de identidad para obtener un precio preferencial de las clases.